



INTERREG4A  
SYDDANMARK-SCHLESWIG-K.E.R.N.



**SMiK**

Nationale Stereotype und Marketingstrategien in der deutsch-dänischen interkulturellen Kommunikation  
Nationale stereotyper og marketingstrategier i den dansk-tyske interkulturelle kommunikation  
[www.stereotypenprojekt.eu](http://www.stereotypenprojekt.eu)